

ZETA LIBRE COMO EL VIENTO



7 de Julio del 2020

Tijuana:

Salvuarda tecnología digital al entretenimiento



Fotos: Internet

Espectáculos Roberto A. Partida Sandoval

lunes, 6 julio, 2020 12:15 PM

Twitrear Compartir 5

-z +Z

Explorará Entertainment Innovation Summit cómo las nuevas herramientas tecnológicas transforman la industria del entretenimiento. Líderes, profesionales e influencers del cine, la televisión, videojuegos y la música, conversarán onlive sobre las tendencias para generar y transmitir contenidos y el paso de los espectáculos en vivo a modelos híbridos

La acelerada mutación natural de la industria del entretenimiento en Latinoamérica y el mundo, su adaptación para sobrevivir al escenario del aislamiento social a causa del coronavirus, las tendencias creativas, generación de contenidos y la revolución de los espectáculos en vivo en la post pandemia global, serán los puntos de conversación, reflexión y análisis del encuentro virtual *Entertainment Innovation Summit 2020* (#ENTIS), a realizarse del martes 7 al viernes 10 de julio.

Con la idea de explorar cómo las nuevas tecnologías digitales están transformando y ante todo salvaguardando a las industrias del cine, teatro, videojuegos, música, televisión y espectáculos en vivo, más de 25 profesionales compartirán aprendizajes e historias de éxito sobre la distribución, mercadotecnia, tecnología, innovación y negocios en el entretenimiento para generar conocimiento global relacionado a las herramientas digitales y tendencias del negocio.

"La idea es inspirar a la gente del mundo creativo para que prueben nuevos modelos de negocio y capitalizar el entretenimiento, y no detener la creación de contenidos porque a final de cuentas, en medio de la pandemia y después de ella, seguiremos buscando desde casa, la computadora o en la televisión, maneras de entretenernos", afirmó a ZETA Omar Carrasco Félix, CEO de *Xperience Makers* (xperiencemakers.com/entis).

En entrevista telefónica con este Semanario, el impulsor del encuentro señaló que la mutación de la industria del entretenimiento se gestaría de forma natural ante los adelantos y posibilidades de las herramientas digitales, sin embargo, en la búsqueda por sobrevivir a la pandemia del coronavirus, los procesos fueron acelerados por inercia para generar recursos económicos, pero aún no se definen rumbos.

"El universo del entretenimiento reaccionó de forma instantánea, buscando adaptarse sin conocimiento de causa, incluso sin saber si podría funcionar. Los de los espectáculos en vivo, festivales, *stand up* y teatro se atrevieron a mudar o mutar hacia las plataformas digitales. Lo que buscamos con ENTIS es dialogar sobre lo que ha funcionado, tenemos invitados de España, Estados Unidos, Colombia y México que abrirán el debate sobre lo que debería hacerse, si funciona el *live streaming*, si llegó la nueva modalidad para quedarse, qué otras plataformas podemos utilizar para capitalizar el entretenimiento, o incluso crear nuevas. Hoy en día hasta las boleterías están mutando tras esa idea", compartió.

Si bien es cierto, el *streaming* y el *live streaming* han dado pauta y tendencia del futuro del negocio e industria, no suplirán la experiencia en vivo: "Definitivamente no habrá nada que sustituya la experiencia de estar presente, mucho menos la intrínseca y natural socialización del ser humano. Siempre buscaremos la manera de salir a conciertos, presentaciones, por lo que muy probablemente se establezca la realización de eventos híbridos en los que al mismo tiempo haya gente en el lugar disfrutando del evento, y gente en otras ciudades y países deleitándose de manera

virtual; quizá con características especiales de contenido dentro de la programación, pero definitivamente el *live streaming* llegó para quedarse, incluso antes de la pandemia ya existían muchos eventos en los que los organizadores y productores ya utilizaban el *live streaming* para llegar a más gente fuera de sus fronteras”.

Licenciado en Dirección de Comunicación Mercadológica, Carrasco agregó:

“Hubo muchos productores que se resistían a incluir la tecnología en sus proyectos, hoy en día se están dando cuenta que sí es viable, y es el paso de los espectáculos en vivo a modelos híbridos, momento en que los consumidores también van a valorar el *en vivo* y dejar de lado estar con el celular en la mano durante todo el evento. La pandemia nos está sacudiendo a todos para sacarle el mejor provecho a las plataformas de *streaming*, al uso de las nuevas tecnologías a favor. Ese avance que nos pudo llevar diez años, lo estamos haciendo en cuatro o cinco meses.



Mientras unos analizan tener que vivir bajo una nueva normalidad, otros ya están buscando nuevas maneras de generar y capitalizar entretenimiento, “somos sumamente consumidores de entretenimiento, la industria en México es pionera y fuerte a nivel internacional, representa el tercer lugar en el mundo en venta de boletos, por lo que indudablemente el futuro se tornará a una industria híbrida, con eventos en vivo y transmitidos en línea, pero eso no les quitará valor, sino un nuevo resurgir”, afirmó el especialista, quien impulsa el encuentro de conferencias magistrales, foros y *Zoom networking*, entre los que destacan títulos como “Live Streaming: ¿El Futuro de las Experiencias en Vivo?”, donde Marta Pallares, del festival *Primavera Sound* (España); Jacob Rangel, de *Live Nation*; Adal Rangel, de *Zignia Live* y Joshua Francia, de *Boletia*, discutirán sobre cómo el *social media live streaming* ha transformado la industria de la música y artes escénicas con estas nuevas herramientas, las posibilidades de capitalizarlas y la relevancia en escenario post pandemia.

Otra de las conferencias *onlive* de ENTIS, tratará sobre cómo elegir y utilizar a las agregadoras de plataformas musicales, impartida por Robbie Lear (cofundador en *DeGira*), quien analizará los instrumentos que entregan la música a *Spotify*, *Deezer*, *Google Play Music*, *Apple Music*, *Rdio*, *Napster*; verifican propiedades intelectuales, ofrecen estadísticas y facilitan la recolección de regalías por reproducción. En el mismo rubro se dialogará sobre la protección de las obras en formatos intangibles como internet y redes sociales en “*Derechos de Autor para Contenido y Eventos Digitales*”, así como la experiencia y maneras de capitalizar el entretenimiento digital: “¿Cómo Vender tus Espectáculos Via Streaming?” y “*Visionarios en Medios Disruptivos y Multiplataformas Musicales*”.

Cabe señalar la participación de expertos como el productor de Broadway, Ken Davenport, ganador del premio *Tony*; Marco García, de *Cinépolis Klic*; Alan Estrada, fundador de contenido en *Alan por el Mundo*; Luis Salgado, director y coreógrafo de Broadway y *Cirque Du Soleil*; Andrés Graff, de OCESA; Morris Gilbert, de *Mejor Teatro*; y Rodrigo Vallado, de *Universal Music*, *Westwood* y *Sony Music*, por mencionar algunos participantes de *Entertainment Innovation Summit 2020*, evento que destinará parte de sus ganancias a las asociaciones Jalacables y Academia Metropolitana de Teatro, quienes apoyan a personal y *staff* que labora en conciertos y eventos en vivo, además de escenógrafos dispuestos a apoyar en la construcción de instalaciones de salud contra el coronavirus.

El acceso a las conferencias, conversaciones y foros de ENTIS 2020 oscila entre 190 y 490 pesos, o bien, es posible adquirir un pase de acceso total por 3 mil 250 pesos.

Comentarios

0 comentarios

0 comentarios

Ordenar por [Más antiguos](#) ▾